

+++ Piraten-Themen, die bewegen +++

Der Kompass bringt Piraten nach vorne

Man muss neue Wege gehen, wenn man Wähler und Aktive halten und neue Interessenten gewinnen will. Dabei hilft: Information, Information, Information. Mit dem Kompass steht dir eine Info-Zeitung zur Verfügung, alle 3 Monate neu.

Der Kompass bietet eine gut abgestimmte piratige Themenmischung: er zeigt ein vielschichtiges Bild der Kernthemen* der Piraten in einer facettenreichen Art und Weise und ermöglicht so, neue Wähler zu überzeugen.

Du kannst den Kompass an Unis, an Wahlkampfständen auslegen oder einfach am Stammtisch und Bekanntenkreis verteilen.

Der Kompass geht die Piratenthemen an, bietet aber auch Rat und Tipps für Verbraucher.

Das hilft als Werbung mehr, da wir nicht mit der Tür ins Haus fallen, sondern etwas subtiler vorgehen. Von Piraten kann die Zeitung auch an Bekannte und Nichtpiraten weitergegeben werden, um diese für die Piratenthemen zu interessieren.

Kompass am Infostand: wertet den ganzen Stand auf. Natürlich ist das persönliche Gespräch durch nichts zu ersetzen. Oft liegen da nur Infoflyer zu spezifischen Einzelthemen rum. Was gibst du starken Interessenten in die Hand, wenn jemand allgemein etwas über Piraten erfahren möchte? Da kann die Person den Kompass mit nach Hause nehmen und darin schmökern.

Kompass für die lokale Pressearbeit: kannst du Ansprechpartnern übergeben oder übersenden, mit oder ohne nettes Begleitschreiben, mit allgemeinem oder gezieltem Verweis auf Texte im Heft. Beispielsweise der lokalen Verbraucherzentrale: „SgDuH, anbei der KOMPASS. Hier finden Sie einen Artikel über Abofallen im Internet. Wir freuen uns, wenn das für Ihre Arbeit nützlich ist. Gerne dürfen Sie den Text kopieren und weitergeben“. Oder der Lokalredaktion: „Überwachung ist ein großes Thema für die Piraten in X-Stadt. Wir wenden uns gegen die zügellose Video-Aufzeichnung im öffentlichen Raum. (...) Allgemeine Infos zu Piratenthemen finden Sie im beiliegenden KOMPASS. Hier schreibt unser ehemaliger Vorstand Andi Popp zur Vorratsdatenspeicherung.“

Kompass als Begrüßungsgeschenk für neue Mitglieder. Derzeit bekommt das Neumitglied eine Mail und sonst - nix. Was für einige ein unbefriedigender Zustand ist. Mit dem Kompass an Neupiraten kann etwas Abhilfe geschaffen werden. Wünschenswert wäre ein „Begrüßungspa-

ket“. Da kann u.a. der neueste Kompaß drinstecken. So kann sich der Neupirat direkt dem ihm wichtigen Themenbereich widmen.

Kompass zur Mitglieder-Reaktivierung. Mit nettem Anschreiben: „Hallo. Komm doch mal wieder zum Stammtisch / Infostand / Treff“

Kompass für anderswo politisch Aktive: Grüne, FDP, CDU, CSU, Linke, Freie Wähler ... oder NGOs, Vereine, örtliche Initiativen: als Info über den Standpunkt der Piraten und als Hilfe für eine politische Vernetzung. Ein Kompassheft sorgt auf jeden Fall für Gesprächsthemen, führt vielleicht zur Findung überraschender Gemeinsamkeiten.

Kompass als Auslegestück an piratigen Treffpunkten: Du kannst in der Stammtisch-Location nett fragen, ob du 10 Stück auslegen darfst, da wo die anderen Zeitungen und Flyer liegen.

Tipp: lieber nur wenige Stück auslegen, dafür aber öfter nachlegen. Gefährlich sind Stapel mit 100erten Zeitungen, denn sowas wird schnell unordentlich, nervt die Location und wird von denen dann entsorgt.

Kompass als Diskussionsgrundlage: lest in einer kleinen Runde am Stammtisch einen Beitrag aus dem Heft gemeinsam und diskutiert. Artikel im Kompass sind Meinungsartikel aus Autoren- und Piratensicht. Jeder soll sich seine Meinung bilden. Eine Diskussion hilft dabei.

bitte umblättern ▶

2011.1

KOMPASS

//kompass.im

sowie weitere Themen die Piraten bewegen

*

Demokratie und Freiheit, Bürgerrechte und informationelle Selbstbestimmung, Transparenz in Politik und Staat, existenzielle Sicherheit und gesellschaftliche Teilhabe, freier Zugang zu Information und Bildung, ein bürgerfreundliches Urheber- und Patentrecht,

Beiträge (für den Kompass) verfassen fördert die höchstpersönliche politische Meinungsbildung. Wer sich für einen Artikel mit einem Thema beschäftigt, gewinnt mehr Einblick als durch passives Blog- oder Newslesen. Und das ist ja auch der Sinn einer politischen Arbeit: überzeugen und aktiv die Meinungsbildung herbeiführen, Mehrheiten gewinnen.

Normalmenschen den Überblick über politische Arbeit geben: die Piratenpartei bietet vielerlei Infomöglichkeiten. Doch die sind verwirrend und auf x-Stellen im Netz verteilt. Der Kompass ist ein in sich abgeschlossenes Produkt. Er bietet einen aktuellen Überblick über Themen, die Piraten gerade jetzt bewegen, sowie Zukunftsthemen, die noch ausführlich diskutiert werden müssen. Der Vorteil eines Produktes wie dem Kompass ist die einfache Zugänglichkeit. Ohne mühsames Wikiklicken, News- und FeedReader-Beobachten kann ein Interessent mit wenig Zeit den schnellen Überblick gewinnen. Natürlich ist der Kompass wie jedes Medium gefiltert und unvollständig. Er kommt mit seiner Filterfunktion dem begrenzten Zeitbudget der Menschen entgegen, die sich für Piratenthemen interessieren, aber nicht viele Stunden am Tag die zerfaserten elektronischen Medien der Hardcore-Piraten nutzen mögen, weil ihnen die Zeit dafür fehlt.

Kompass für Sponsorenwerbung: drück potentiellen Sponsoren und Unterstützer einen Kompass in

die Hand. Etwas Gedrucktes macht Eindruck.

Kompass für positive Außenwirkung: viele Menschen ausserhalb der Partei haben ein unvollständiges Bild. Mit dem Kompass in solider Zeitungs-Aufmachung kann das Ansehen der Partei gefördert werden.

Kompass zum Ausschlichten: alle Beiträge und Fotos können dank freier Lizenzen kostenlos für nicht-kommerzielle Zwecke verwendet werden. So kannst du die eigene lokale Piratenzeitung mit einem Beitrag aus dem Kompass anreichern. Zwei Seiten aus dem Kompass ergeben schnell ein Flugblatt für den Infostand zu einem spezifischen Thema. Auch einzelne Grafiken und Fotos kannst du gerne verwenden, vorausgesetzt die CC-Lizenz passt zu deinem Projekt.

Kompass individuell: angepasst mit einem eigenen Eindruck. Bei einer vernünftig großen Abnahmemenge (1000 Stück und mehr) könnt ihr Seiten mit eigenen Inhalten im Kompass haben. Das geht los bei einer halben eigenen Rückseite mit Stammtischterminen im Landesverband (Kostenpunkt einmalig ca. 60 Euro plus Stückpreis der Ausgaben), oder 4 eigenen Seiten im Kompass mit einem Beitrag zu einem LV-spezifischen Thema (Kostenpunkt einmalig ca. 160 Euro plus Stückpreis der Ausgaben). Bei 2 Seiten kostet es rund 80 Euro, zuzüglich der Hefte.

Kompass als preiswertes Streumedium: die Infozeitung ist in größeren Mengen günstiger und nachhaltiger die meisten anderen Werbeartikel. Für uns als Partei ist der Transport von Ideen wichtiger als die Übergabe eines Kugelschreibers. Wobei das alles seine Berechtigung hat. Mit Stiften, Orangen und Luftballons holt der Pirat Leute an den Stand, aber überzeugt sie nicht auf lange Sicht. In der vielzitierten Werbewirkungsformel AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) ist der Kompass bei Interest und Desire vertreten. Er will, nachdem eine Grundaufmerksamkeit für Piraten besteht, Interesse wecken und Lust auf mehr machen. Action gibt es dann am örtlichen Stammtisch live und in Farbe.

Mit der Kompass-Zeitung gibt es (neben dem persönlichen Gespräch) die Chance, das Menschen sich zuhause in einer ruhigen Minute mit Piratenthemen beschäftigen. Offline, ohne gezielt die Netzmedien zu nutzen. Was besonders für piratig interessierte Offliner wichtig ist.

Mitgliederwerbung braucht viel Zeit. Der Kompass ist ein Baustein von vielen auf dem langen Weg vom ersten Kennenlernen, Gesprächen am Infostand oder Stammtisch, der Unterschrift unterm Mitgliedsantrag, und dem neuen aktiven Mitglied, das sich in die politische und praktische Arbeit einbringt und/oder mit dem Kreuz auf dem Wahlschein

Frei Haus geliefert!

Politischer Lesestoff Alle drei Monate neu und in Farbe

Wer als Pirat über piratennahe Themen informiert bleiben will, liest den Kompass. Ein piratennahes Magazin, welches Themen für Piraten und solche, die es werden wollen, bringt. Wer nicht nur gerne liest, sondern auch noch schreibt, organisiert, Bilder

gestaltet, zeichnet oder ähnliches kann, ist willkommen, sich aktiv zu beteiligen. Natürlich sind auch Spenden für den Träger Denk Selbst e.V. willkommen. **Bestellt werden kann der Kompass im Voraus auf der Webseite <http://kompass.im/bestellen>**

Ein Exemplar Kompass 2011.2 & 2011.3 enthält 24 Seiten, ist ca. 318 mm hoch, 238 mm breit, 0,85 mm dick. Druck ist durchgehend 4farbig auf 52 g/qm aufgebessertem Zeitungsdruck-Papier mit Weißgrad ISO 69. Ein Exemplar wiegt ca. 48,5 Gramm.



Ja, ich will mehr Menschen für Piraten-Themen begeistern!

Ich bestelle den Kompass: 2011.2 Juli 2011.3 November (bitte Ausgabe(n) & Menge ankreuzen)

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 600 Stück - 190 Euro | <input type="checkbox"/> 100 Stück - 51 Euro | <input type="checkbox"/> 10 Stück - 8 Euro | Größere Menge als 600:
<input type="checkbox"/> ich benötige
Stück. Bitte Angebot! |
| <input type="checkbox"/> 400 Stück - 150 Euro | <input type="checkbox"/> 60 Stück - 36,50 Euro | <input type="checkbox"/> 5 Stück - 5 Euro | |
| <input type="checkbox"/> 200 Stück - 90 Euro | <input type="checkbox"/> 30 Stück - 22,50 Euro | <input type="checkbox"/> 1 Stück - 2,50 Euro | |

1.) Bitte gebe Deine Bestellung auf unserer Bestell-Webseite ein: <http://kompass.im/bestellen>
2.) Der Kompass-Vertrieb sammelt die Bestellungen und kontaktiert alle Besteller per Mail mit Bitte um Vorabzahlung, sobald die benötigte Mindestmenge zum Druck vorliegt. Im Preis enthalten sind Versandkosten und Mehrwertsteuer. Abweichende Mengen von oben gelisteten erst ab 600 Stück möglich!